



# 金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2021年第32期总第881期

## 合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路1688号兴泰金融广场2209室

2021年05月11日 星期二

更多精彩 敬请关注

兴泰季微博、微信公众号



<b>宏观经济</b> .....	2
4月CPI同比涨0.9%.....	2
发改委：小规模纳税人增值税起征点从月销售额提至15万元2	
公安部：户籍类证明等政务服务年底前将“跨省通办”.....	2
美国：宣布紧急措施保障能源供应安全.....	2
<b>货币市场</b> .....	3
人民币中间价大幅调升253点.....	3
央行连续85个工作日逆回购.....	3
<b>监管动态</b> .....	3
市场监管总局：开展重点领域反不正当竞争执法专项行动..	3
<b>金融行业</b> .....	3
银保监会发布《银行保险机构许可证管理办法》.....	3
我国信托产品存量规模压降至19.74万亿元.....	4
<b>热门企业</b> .....	4
华为公开车辆自动遮光专利.....	4
IBM宣布推出2nm芯片技术.....	4
复星获mRNA疫苗生产许可.....	4
美团、拼多多被约谈.....	4
<b>地方创新</b> .....	5
上海：培育若干千亿级万亿级交易平台.....	5
北京：正式下发QFLP试点暂行办法 进一步放宽投资范围.5	
广东：再投65亿元支持建设50家高水平医院.....	5
<b>深度分析</b> .....	5
企业数字化转型的核心是数据中台，重点在过程数据.....	5

## 宏观经济

### 4 月 CPI 同比涨 0.9%

5 月 11 日,国家统计局发布数据显示,2021 年 4 月份,全国居民消费价格同比上涨 0.9%。其中,城市上涨 1.0%,农村上涨 0.7%;食品价格下降 0.7%,非食品价格上涨 1.3%;消费品价格上涨 1.0%,服务价格上涨 0.7%。4 月份,全国居民消费价格环比下降 0.3%。其中,城市下降 0.2%,农村下降 0.5%;食品价格下降 2.4%,非食品价格上涨 0.2%;消费品价格下降 0.7%,服务价格上涨 0.4%。

### 发改委:小规模纳税人增值税起征点从月销售额提至 15 万元

5 月 10 日,国家发改委发布《关于做好 2021 年降成本重点工作的通知》,通知要求进一步优化减税政策。将小规模纳税人增值税起征点从月销售额 10 万元提高到 15 万元。对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到 100 万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税。对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额。继续执行企业研发费用加计扣除 75%政策,将制造业企业加计扣除比例提高到 100%。

### 公安部:户籍类证明等政务服务年底前将“跨省通办”

5 月 10 日,公安部治安管理局副局长张晓鹏介绍,计划 2021 年底前,开具户籍类证明和工作调动户口迁移、大中专院校录取学生户口迁移、大中专学生毕业户口迁移、夫妻投靠户口迁移、父母投靠子女户口迁移等 6 个事项要在全国范围实现“跨省通办”。

### 四部门:合理降低企业人工成本、用能用地成本

5 月 10 日,国家发改委、工信部、财政部、人民银行发布《关于做好 2021 年降成本重点工作的通知》,继续为市场主体纾困。《通知》要求,着力降低制度性交易成本,合理降低企业人工成本,降低企业用能用地成本等。

### 国家卫健委:进一步加强变异病毒监测等“外防输入”措施

近日,国家卫生健康委召开全国新冠肺炎疫情防控电视电话会议,会议指出,当前疫情防控形势仍然严峻复杂,疫情输入风险有所上升,变异毒株传入我国风险不容忽视。要始终绷紧疫情防控这根弦,把疫情防控摆在突出位置,进一步加强入境人员联防联控、入境人员隔离观察和核酸检测、进口物品防控、变异病毒监测、边境口岸地区能力建设等“外防输入”措施。

### 美国:宣布紧急措施保障能源供应安全



5月9日,美国交通部发表声明宣布,由于美国最大燃油运输管道运营商日前受到网络黑客攻击并被迫关闭整个供应网络,紧急批准受影响地区临时采用公路运输以保障油气能源供应,暂时缓解因燃油管道停运导致的能源短缺状况。

## 德国:计划2045年实现碳中和

德国政府近日表示,将制定更加强有力的计划来减少二氧化碳排放,政府计划在2045年实现碳中和,比原计划提前五年。

## 货币市场

### 人民币中间价大幅调升253点

5月10日,中国外汇交易中心数据显示,当日人民币对美元中间价报6.4425,上调253点,上一交易日中间价报6.4678,在岸人民币上一交易日收报6.4589。对于未来人民币汇率走势,北大国民经济研究中心近期发布报告预计,5月人民币汇率趋于震荡升值,在6.45元至6.60元区间双向宽幅波动。

### 央行连续85个工作日逆回购

5月8日,央行官网公告,为维护银行体系流动性合理充裕,2021年5月8日人民银行以利率招标方式开展了100亿元逆回购操作。今年以来,央行已连续85个工作日不间断开展逆回购操作,3月1日至今,连续48个工作日每日只投放100亿元的逆回购操作。

## 监管动态

### 市场监管总局:开展重点领域反不正当竞争执法专项行动

近日,市场监管总局印发《关于加强反不正当竞争执法推动高质量发展的通知》,要求各级市场监管部门开展重点领域反不正当竞争执法专项行动,加强和改进反不正当竞争执法,推动高质量发展。《通知》要求,自4月到12月,总局部署开展全国重点领域反不正当竞争执法专项行动。

## 金融行业

### 银保监会发布《银行保险机构许可证管理办法》

近日,银保监会制定了《银行保险机构许可证管理办法》。《办法》将银保监会

向银行保险机构颁发的许可证整合为金融许可证、保险许可证和保险中介许可证三类，要求银行保险机构在营业场所的显著位置公示许可证原件。

## 我国信托产品存量规模压降至 19.74 万亿元

近日，中国信托登记有限责任公司最新数据显示，继 1 月首次重回 20 万亿元以内后，截至 2021 年 3 月末，全行业信托产品存量规模已进一步压降至 19.74 万亿元，连续三个月维持在 20 万亿元以内的水平。此外，中国信登信托登记系统数据显示，4 月份共办理完成初始登记产品 3037 笔，环比下降 21.20%；涉及初始募集金额 6280.3 亿元，环比上升 5.19%。

## 热门企业

### 华为公开车辆自动遮光专利

5 月 11 日，华为技术有限公司公开“一种车辆数字化自动遮光的方法及遮光系统”专利，申请日为 2020 年 12 月 31 日，公开号为 CN112789185A。该专利摘要显示，本发明涉及车辆自动遮光技术领域，用于对目标车辆的透光组件进行遮光，其中，目标车辆的透光组件上设置有调光膜。

### IBM 宣布推出 2nm 芯片技术

近日，IBM 宣布推出全球首个 2nm 芯片技术，开拓半导体新边界。据介绍，IBM 研发的 2 nm 芯片技术与当今最先进的 7nm 相比，预计将实现 45% 的性能提升或 75% 的能耗降低。IBM 指出，采用其 2nm 技术可以在一块指甲大小的芯片中容纳多达 500 亿个晶体管

### 复星获 mRNA 疫苗生产许可

5 月 9 日，复星医药发布公告称，拟与德国疫苗厂商拜恩泰科成立合资公司生产 mRNA 新冠疫苗，年产能有望达到 10 亿剂。此举标志着中国将首次实现国外引进新冠疫苗的本土化生产。

### 美团、拼多多被约谈

5 月 10 日，上海市消保委约谈了美团、拼多多，指出了其在消费者权益保护方面存在的突出问题。美团的主要问题：一是取消订单引发的退款问题；二是订送餐、生鲜蔬菜配送不履约问题；三是页面误导消费者的问题；拼多多的主要问题：一是商品质量问题；二是假冒侵权问题；三是强制取消订单；四是虚假发货问题；五是售后服务问题；六是砍价拉新问题。

## 地方创新

### 上海：培育若干千亿级万亿级交易平台

上海市近日印发的《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》提出，在有色金属、钢铁、铁矿石、能源化工等大宗商品领域，培育若干千亿级、万亿级交易平台，打造一批百亿、千亿级重点功能性平台，部分商品价格和指数成为重要国际风向标。具备全球资源配置能力的贸易主体加快集聚，累计落户跨国公司地区总部达到 1000 家左右、贸易型总部 300 家左右、规模以上本土跨国公司 200 家左右。

### 北京：正式下发 QFLP 试点暂行办法 进一步放宽投资范围

近日，北京市印发《关于本市开展合格境外有限合伙人试点的暂行办法》，首次将跨境人民币纳入 QFLP 试点，允许基金采用更灵活管理架构，进一步降低单只基金募集规模至 1 亿元人民币，试点基金可投资优先股、债转股和可转债、夹层投资、私募债、不良资产、境内私募投资基金等。申请流程便利，前台由市金融监管局提供从注册投资到中基协登记、备案的一对一专人服务，后台采取联审机制。

### 青海：启动农牧业重大技术协同推广计划试点

青海省今年落实财政资金 1420 万元，将利用 1 年左右时间，聚焦牦牛、藏羊、青稞、饲草和高原蔬菜 5 个优势特色产业，在囊谦县等 16 个县（区）、贵南草业等 2 家企业以及省农林科学院等 2 家科研单位，实施农牧业重大技术协同推广计划试点。试点拟组建以省级推广部门、产业平台，市州、区县，新型经营主体等广泛参与的 5 个协同推广服务团队，探索农科教、产学研多方协同推广新机制。

### 广东：再投 65 亿元支持建设 50 家高水平医院

近日，为加快推进健康广东建设，广东省财政新增安排资金 65 亿元，遴选新增 20 家高水平医院，推动高水平医院二期建设。重点布局具有国际影响力的顶尖医学中心、大湾区高水平医院、粤东粤西粤北地区省级区域医疗中心，贯彻落实“强基层、建高地、登高峰”的思路，建设广东医疗卫生高地。

## 深度分析

### 企业数字化转型的核心是数据中台，重点在过程数据

文/张奥平（知名创投专家、财经作家，如是资本董事总经理）

文章来源：新浪财经

## 一、企业数字化背景

2020 年疫情的冲击,让更多的企业意识到了数字化转型的重要性,无论是传统的大中型企业,还是小微企业、初创企业,都在通过数字化转型探索企业未来发展的新道路,重构企业自身的业务场景和商业模式,以期降本增效、增强抗风险能力。

此外,近几年,国家政策在不断地推进企业的数字化转型。2021 年政府工作报告明确提出,要加快数字化发展,打造数字经济新优势,协同推进数字产业化和产业数字化转型。今年 2 月,国务院国资委还印发了《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》,通知指出,要加强对标,着力夯实数字化转型基础;运用 5G、云计算、区块链、人工智能、数字孪生、北斗通信等新一代信息技术,建设敏捷高效可复用的新一代数字技术基础设施,为业务数字化创新提供高效数据及一体化服务支撑。在市场环境和国家政策的双重推动下,企业数字化转型迎来新的发展机遇。

## 二、数字化如何为企业“赋能”

数字化,并非简单的信息化。过去传统的信息化主要是依靠 POS 系统、ERP 系统等,来收集结果数据,以服装业为例,哪些产品总共销售了多少件?单价多少?剩余多少库存?分析这些结果数据,更多的是反映历史情况,方便企业后续管理。而数字化最有价值的地方是赋能,除了结果数据,它更是通过各种智能 IOT,也就是物联网设备,如智能摄像头、货架热点监测系统,获取过程数据,像消费者的到店记录、在哪些商品前有驻足停留、观察触摸,以及消费者的试穿记录、风格偏好等,从而对消费者进行用户画像分析,清楚掌握市场需求的动态变化。再通过大数据、云计算等,建立数据仓,进行智能分析,形成智能决策赋能各个业务端。

比如在服装产品层面,通过热点监测分析,哪些产品更受关注?就应该多备货。哪些产品饱受冷落?那么,就应该减少生产。如果仅靠销售数据也就是结果数据去分析,则有极大的滞后性,最少要收集一个月的数据,统计分析才能得出结果。但通过热点监测分析,能实时记录当天,有多少人试穿过、驻足停留过,就可分析该商品的热度。此外,结果数据分析不到的是,也许某个商品被很多人试穿过,但最终买的人很少。过程数据就能捕捉到这一现象,就可以判断该商品是否存在哪些瑕疵,提醒设计师进行高效的改造。

一个典型的案例是百丽鞋业。在 2000 年之后以线下渠道为王的时代,百丽就是鞋王,旗下拥有众多品牌,形成垄断性优势。2013 年其市值一度超过 1500 亿港元。但后来随着电商的崛起,百丽开始逐渐衰落,平均一天关两家门店,市值也是大幅下跌,17 年私有化退市了。但百丽进行数字化转型后,再一次崛起了。那么百丽是如何做的呢?例如,它在鞋内安装智能芯片进行监测分析,百丽发现他们的一款新品鞋子,试穿率排名第一,但转化率只有 3%。试穿率第一,证明这款鞋子的样式应该是极受欢迎的,但购买的人很少,则极有可能是舒适度的问题。经过百丽对这款鞋的研究,确实发现出它的鞋带过长导致穿起来不舒适,经过回厂改造后,这款鞋的转化率增长到 20%,销售额飙升到千万级,最终成为了天猫双 11 的销冠。

除了产品层面,还有门店管理层面。一般服装企业都有上千个 SKU,但门店一般只能放的下几百个,不可能所有品牌品类都放的下。传统模式都是靠人为经验进行配货、补货,时效性、灵活性、精确性都不高,经常会出现某些产品因缺货而丧失销售机会。但依靠数字化的智能分析,能很好的决策门店该放哪些品类,甚至什么时间段该放哪些商品。还有不同地区的消费者的审美风格也会有差别,哪些区域的门店该放哪些产品,都可以通过数字化形成决策,这些决策都是有数据依据的,而不是靠人为拍脑袋决定的。商品定价也是一样,什么时间段该进行打折促销,打折力度是多少最合适,不同地区门店的打折策略也需要区别对待。

以及人员管理层面,数字化也可实现智能人效管理。线下门店的员工成本是服装



企业的重要成本之一。因为每个门店的地理位置不同，客流也会有所差异，所需人手不尽相同。依靠人为的统一管理，并不是最优选择。数字化可根据每个店面的客流情况，结合每个人的绩效，测算出每个门店的最优人力匹配。甚至根据高低峰客流时间段，实现智能排班。

### 三、转型成功与否的关键是“数据中台”

大部分企业不具备数字化的基因与能力的，因此靠自建是不行的，需要与专业的数字化解决方案提供商合作，帮助自己实现数字化转型。当然企业也需要培养自己内部的相关技术人才，一方面企业内部人士更懂企业自身的运营逻辑，这样能更好与数字化服务商搭配，更全面的将企业的各个环节进行数字化升级。另一方面是，数字化体系搭建好后，也需要企业的技术人才持续跟踪维护。

市场上面向消费零售行业的数字化服务商也有很多，有互联网巨头孵化出的数字化服务平台，如阿里云，也有很多头部的创业公司。最终选择哪个服务商，这些服务商搭建的数字化体系是否有效，要看他们能否搭建有效的数据中台。很多企业，在以往信息化或者数字化的过程中，主要是根据各个环节的需要分别建立一套系统，比如订单管理需要一套系统，就建立一个OMS；仓库管理需要一套系统，就建立一个WMS等等。系统跟系统之间并没有打通，形成一个个数据孤岛，无法统筹各部门、各层级的数据，进行智能分析和决策。所以，以往很多企业在做完信息化、数字化后，虽然感觉到方便各业务端的管理了，但是没有感觉到产生质的飞跃。

数据中台，不是一套软件系统，不像ERP等业务系统，只针对某部分环节收集数据、独立存储、计算分析，而是将企业的设计、生产、仓储、供应链、线上商城、会员体系、线下渠道销售等等，所有环节全部打通，将全部环节产生的数据汇总到一起，形成标准数据，建立中央数据仓，然后根据各个环节的业务需要，支持各业务端形成智能分析、智能决策，最终赋能各业务端。

以李宁为例，从2000年到2010年是李宁辉煌的十年。但2010年后，随着电商崛起、以及李宁被贴上传统品牌的标签等原因，公司开始进入衰退期，直到近几年，李宁摇身一变成为国潮担当，再一次崛起。李宁的产品得到新一代年轻消费者的喜欢，是因为它的设计与研发迎合了Z世代这一消费群体。而要保证设计研发的方向是正确的，就需要精准把握Z世代的喜好、消费行为特征，这就要依靠数字化从终端销售环节全面分析消费者的喜好，再打通到设计生产环节，实现C2M、柔性化设计生产服装。

李宁并不是近几年才转型面向新一代消费者的，早在2010年后，它就开始提出品牌要转型面向90后，但显然当时的转型并不成功，2012年到2014，公司3年连续亏损近30亿。2015年后，李宁开始真正数字化转型，也是在这个时间节点公司开始扭亏为盈，股价从3.5元左右，涨至如今的45元左右，股价翻了11倍多。

李宁与阿里云合作搭建的数据中台，将企业的设计生产、仓储供应、线上线下销售渠道、会员体系等等所有环节的数据全部打通。在终端销售环节，收集了线上线下渠道的数据后，可进行需求分析、需求预测、卖点分析、竞品分析等等。形成的智能决策可以赋能给各个业务端。

例如，线上商城以及会员系统方面，可根据用户画像实现智能推荐、精准营销。线下门店方面，根据热点监测数据、顾客试穿记录等，针对不同类型、不同地区的门店，形成不同季度的商品陈列优化方案、促销方案、备货组合方案等等；根据客流监测，形成智能人效管理等等。生产供应方面，可根据终端销售的需求分析、需求预测，智能分析出李宁每季度上市的新品该生产多少，甚至形成更柔性更灵活的分批生产方案，第一批该生产多少保证一两个月的销量，再根据新品上市后，终端销售的各类型数据，分析新品是否需要改进、以及下一批需要生产多少。

李宁的数字化与数字中台，对其全链条的业务环节进行赋能升级，最终才使得李



宁转型成功，再一次崛起。表面上看李宁的成功是搭上了国潮的风口，但数字化才是它崛起的本源因素。

每个行业都有自己的特色，其数字化转型思路也不同，但本质都是要搭建有效的数据中台，赋能各业务端。未来是数字化的时代，企业的数字化转型势在必行，率先找到适合自身的数字化转型之路，将会为企业赢得更大的增量机遇。



# 免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。