



# 金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2021 年第 41 期总第 890 期

## 合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路 1688 号兴泰金融广场 2209 室

2021 年 06 月 15 日 星期二

更多精彩 敬请关注

兴泰季微博、微信公众号



宏观经济	2
前 5 个月我国吸收外资金额同比增 35.4%	2
邮政行业 1-5 月业务总量同比增 37.3%	2
国家卫健委等：巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接	2
文化和旅游部：发挥科技引擎支撑作用推动文化等高质量发展	2
英国：与美国签署合作宣言	2
货币市场	3
5 月我国人民币贷款增加 1.5 万亿元	3
俄罗斯央行升息至 5.5%，暗示将进一步加息	3
监管动态	3
银保监会等：出台现金管理类产品的投资管理新规	3
中国证监会：集中修改、废止部分证券期货制度文件	3
金融行业	4
中国金融业机构总资产达 364.62 万亿元	4
热门企业	4
蔚来 5 月交付同比增长 95.3%	4
华为将召开 5G+AR 峰会	4
讯飞、搜狗、QQ 等输入法被应用商店下架	4
地方创新	5
福建：出台行动方案大力优化营商环境	5
陕西：制定 11 项措施支持科技创新	5
甘肃：开展专项行动助力小微企业发展	5
深度分析	5
智能汽车如何引领金融发展	5



## 宏观经济

### 前 5 个月我国吸收外资金额同比增 35.4%

6 月 13 日, 商务部发布数据显示, 2021 年前 5 个月, 全国实际使用外资金额同比增长 35.4%, 较 2019 年同期增长 30.3%。来华投资兴办的企业数量保持大幅增长。1 至 5 月, 全国新设立外商投资企业 18497 家, 同比增长 48.6%, 较 2019 年同期增长 12.4%。

### 邮政行业 1-5 月业务总量同比增 37.3%

6 月 12 日, 国家邮政局公布 2021 年 5 月邮政行业运行情况。1-5 月, 邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成 5022.4 亿元, 同比增长 24.3%; 业务总量累计完成 5230.8 亿元, 同比增长 37.3%。

### 国家卫健委等：巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接

近日, 国家卫生健康委等 13 部门联合印发《关于印发巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接实施意见的通知》提出, 到 2025 年, 农村低收入人口基本医疗卫生保障水平明显提升, 全生命周期健康服务逐步完善; 脱贫地区县乡村三级医疗卫生服务体系进一步完善, 设施条件进一步改善, 服务能力和可及性进一步提升; 重大疾病危害得到控制和消除, 卫生环境进一步改善, 居民健康素养明显提升。

### 文化和旅游部：发挥科技引擎支撑作用推动文化等高质量发展

近日, 文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游科技创新规划》, 明确了“十四五”文化和旅游科技创新发展的总体要求、重点领域、主要任务、保障措施, 系统部署指导文化和旅游科技创新工作。《规划》明确了七大主要任务, 分别是完善文化和旅游科技创新体系, 强化文化和旅游科技研发和成果转化, 推进文化和旅游信息化, 提升文化和旅游装备技术水平, 深化文化和旅游标准化建设, 加强文化和旅游理论研究和智库建设, 加强科技创新型人才培养。

### 国家能源局等：发布能源领域 5G 应用实施方案

国家能源局等四部门近日印发《能源领域 5G 应用实施方案》提出, 未来 3-5 年, 围绕智能电厂、智能电网、智能煤矿、智能油气、综合能源、智能制造与建造等方面拓展一批 5G 典型应用场景, 建设一批 5G 行业专网或虚拟专网, 探索形成一批可复制、易推广的有竞争力的商业模式。

### 英国：与美国签署合作宣言



英国首相日前与美国总统举行会晤，并签署旨在巩固两国特殊关系的合作宣言，双方在宣言中提出新愿景，以深化两国在国防与安全、科学与创新、经济与贸易、自然与气候、健康与卫生等领域的合作，共同应对全球挑战，承诺共同维护北爱尔兰地区的和平与稳定。

## 欧盟：承诺资助全球教育伙伴组织 7 亿欧元

欧盟委员会主席冯德莱恩近日表示，欧盟承诺将在 2021 年至 2027 年期间为全球教育伙伴组织资助 7 亿欧元，帮助约 90 个国家和地区改善教育体系。

## 货币市场

### 5 月我国人民币贷款增加 1.5 万亿元

6 月 14 日，中国人民银行发布的数据显示，5 月份人民币贷款增加 1.5 万亿元，比上年同期多增 143 亿元，比 2019 年同期多增 3127 亿元。截至 5 月末，本外币贷款余额 189.35 万亿元，同比增长 11.8%，月末人民币贷款余额 183.38 万亿元，同比增长 12.2%，增速分别比上月末和上年同期低 0.1 个和 1 个百分点。

### 俄罗斯央行升息至 5.5%，暗示将进一步加息

6 月 11 日，据路透中文网报道，因通胀上升，俄罗斯央行周五将指标利率从 5% 提高至 5.5%，为今年第三次提高贷款成本。俄罗斯央行并表示将需要进一步加息。

## 监管动态

### 银保监会等：出台现金管理类产品的投资管理新规

中国银保监会、中国人民银行日前联合印发《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》，明确了在现金管理类产品的投资管理方面的具体规定。一是规定产品投资范围。现金管理类理财产品应当投资于现金。二是规定投资集中度要求。分别对每只现金管理类理财产品投资于同一机构的金融工具、有固定期限银行存款、主体评级低于 AAA 机构发行的金融工具，以及全部现金管理类理财产品投资于同一银行存款、同业存单和债券等，提出了比例限制。

### 中国证监会：集中修改、废止部分证券期货制度文件

中国证监会日前发布《关于修改部分证券期货规章的决定》《关于修改、废止部分证券期货制度文件的决定》，对 3 件规章、5 件规范性文件、1 件其他制度文件进行集中“打包”修改、废止。本次集中修改、废止的主要内容有：一是对 5 件规章、规



范性文件的部分条款予以修改。主要是按照民法典、新证券法及国务院“放管服”改革有关要求对相关文件的内容进行调整,包括进一步完善与民事主体分类有关的表述,将有关条文援引合同法为依据调整为援引民法典为依据,对将证券公司客户的资金归入自有财产或者挪用客户资金的法律 responsibility 进行相应调整等。二是对《创业板专家咨询委员会工作规则(试行)》等 4 件制度文件予以废止,主要是因为存在监管实践发生变化、所规范事项已不存在或已由新的规则予以规范等情形。

## 金融行业

### 中国金融业机构总资产达 364.62 万亿元

6 月 11 日,据中国人民银行初步统计显示,2021 年一季度末,中国金融业机构总资产为 364.62 万亿元,同比增长 9.5%,其中,银行业机构总资产为 329.58 万亿元,同比增长 9%;证券业机构总资产为 10.78 万亿元,同比增长 22.1%;保险业机构总资产为 24.26 万亿元,同比增长 11.7%。金融业机构负债为 331.6 万亿元,同比增长 9.6%,其中,银行业机构负债为 301.99 万亿元,同比增长 9.1%;证券业机构负债为 8.08 万亿元,同比增长 25.1%;保险业机构负债为 21.53 万亿元,同比增长 12%。

## 热门企业

### 蔚来 5 月交付同比增长 95.3%

近日,蔚来宣布 5 月共交付整车 6,711 台,同比增长 95.3%。截至 2021 年 5 月 31 日,蔚来累计完成交付 109,514 台。因芯片带来的供应链波动及交付环节的调整,蔚来 5 月交付工作曾受短暂影响。蔚来新订单持续增长。根据最新的生产及交付计划,蔚来将在 6 月加快交付节奏,二季度交付量指引保持不变,为 21,000 到 22,000 台。

### 华为将召开 5G+AR 峰会

6 月 15 日,据报道称,华为将于 6 月 17 日召开 5G+AR 峰会,届时将联合全球运营商、管制机构、合作伙伴、媒体、分析师等共商 5G+AR 布局与展望,共促 5G+AR 生态繁荣。华为此前在海外建有 HUAWEI AR Engine 开发项目,并在国内成立了 AR 创新平台,帮助开发者完成 AR 应用的快速实现。华为 AR 创新平台具有多种 AR 开放能力,包括但不限于 AR 视觉定位、AR 视觉导航、AR SLAM、AR 虚实融合、AR 远程协作等能力。

### 讯飞、搜狗、QQ 等输入法被应用商店下架

近日,讯飞输入法、搜狗输入法、QQ 输入法已从苹果 APP store 等应用商店下架。原因在于未完全满足 5 月 1 日国家网信办关于个人信息收集违规问题通报的整改。针对这一情况,科大讯飞内部已召开专题会议,组成专项小组开展问题整改、问题复盘



及责任处罚工作，将对讯飞输入法 App 进行全面排查，责任落实到人。

## 地方创新

### 福建：出台行动方案大力优化营商环境

福建省日前印发《福建省优化营商环境行动方案》，围绕推动企业群众“能办事”“快办事”“办成事”三个方面，详列211条重点改革措施，明确2021—2022年优化营商环境的任务目标和努力方向。《方案》提出，实现全省“证照分离”改革全覆盖，其中取消审批、改为备案或实行告知承诺的事项达到100项；实现全省行政审批服务事项“五级十五同”，同一审批服务事项无差别受理、同标准办理，等等。

### 陕西：制定11项措施支持科技创新

陕西省日前印发《关于推进银行业保险业支持科技创新发展的指导意见》提出11项措施，引导陕西银行保险机构优化金融支持科技创新机制，积极服务陕西科技创新，有效促进经济高质量发展，全面助力陕西建成创新型省份，为奋力谱写陕西追赶超越新篇章提供金融支撑。意见要求银行保险机构将支持科技创新发展纳入长期规划予以重点推进。通过加强监管引领，强化监管约束，确保金融资源合法合规高效支持科技创新发展。

### 甘肃：开展专项行动助力小微企业发展

甘肃省近日印发《2021年助力小微企业发展“春雨润苗”行动方案》，以推进落实对小微企业和个体工商户减税降费政策为抓手，以为小微企业“送政策、优体验、助成长”为载体，让各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及小微企业，进一步激发市场活力，改善发展环境。

### 福建：出台无障碍设施品质提升三年行动方案

福建省近日出台无障碍设施品质提升三年行动方案要求，各地要立即对无障碍设施开展全面排查、编制改造计划。改造重点主要包括人行道、盲道、人行过街设施以及出入口、无障碍卫生间（无障碍厕位）、低位服务设施、无障碍停车位、无障碍标志等。

## 深度分析

### 智能汽车如何引领金融发展

文/ 车宁（北京市网络法学会副秘书长）



文章来源：新浪财经

在时下一众热门行业之中，智能汽车显得有些与众不同。

论产业发展，这里如火如荼，而论新闻事件，这里却乏善可陈。然而，这种乏善可陈并不意味着没有。事实上，不管是特斯拉市值力压大众、丰田等传统九大车企总和，抑或苹果、华为、百度、阿里等互联网巨头高调进入造车市场，甚至包括政府出台产业规划和管控政策，智能汽车领域短时间内不可谓不风云际会，但是这些新闻却因为无法突破人们对智能汽车的狂热想象而显得平庸。正如自然厌恶真空一样，新闻也厌恶平庸，智能汽车领域跨越平庸的阈值已是如此之高，反倒彰显了这里的“烈火烹油，鲜花着锦之盛”。

虽然距离乐视折戟已过六年，坊间仍然有观点在质疑智能汽车现下的花团锦簇是否虚假繁荣。然而世异时移，目不暇接的经济社会变迁深刻改变了行业内外。在智能化、网联化和新能源（主要为电动化）这“新三化”的推动下，汽车行业脱胎换骨般地褪去了“傻大黑粗”的外衣，一方面因契合了世界范围内碳中和、碳达峰等绿色发展要求而具有了相当的“政治正确”色彩，另一方面又以所谓“全屋智能”的概念融入智能化、数字化的转型大潮，成为各方势力竞相追逐的“性感”对象。

而这其中自然也包括金融，那个如今略显寂寞而又不堪寂寞的金融，那个本应“永无眠”并且努力“永无眠”的金融。

### 愿景：智能汽车意味着什么

近年来，由于经济全球化过程中各国及国内阶层利益分配的不均，民粹主义沉渣泛起，全球治理加速重整，特别是叠加新冠疫情的冲击，各行各业都在经历属于自己的“百年未有之大变局”，但其中最为深刻且影响长远的，莫过于智能汽车行业。正所谓“循名责实”，汽车领域变迁之剧烈，从其名词变化亦可窥见一斑。

从英语表达来看，在 vehicle（交通运输工具）本质属性未变的情况下，单词“车”已经悄然经历了 carriage（简称 car，最初指四轮马车）、wheeled machine（具轮机器）直到 automobile（自动驾驶）的演进，这同样也标志着其在完成了工业时代机械对畜力的替代之后，正在经历同样甚至更加重要的数字时代智能化、网联化和新能源的跃升，其对产业链上下游和生态周边的冲击影响也料将更加深刻广泛。

从汉语表达来看，作为智能汽车的规范陈述，“智能网联汽车”实际上代表了智能汽车、车联网、新能源车（电动汽车为其代表）三个面向。其中智能汽车概念是指在计算机、传感器、移动网络等硬件和云计算、人工智能、自动控制等软件支持下，可以形成集环境感知、规划决策、辅助驾驶等功能为一体的复杂智能系统；车联网概念是指通过车载设备和移动网络，可以对目标范围内所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供网络化功能服务；新能源车概念是指一方面采用电力、天然气、氢能等区别于石油的非传统能源，另一方面配合能源变化引入动力控制和驱动方面的先进技术，可以打造双具新技术原理和新机械架构的新型汽车。

在理想状态下，作为着眼未来的硬核科技，智能汽车应同时具备以上三个面向，然而在现实之中，智能化、网联化和新能源也常常各行其是，并且实践中的技术发展也深浅不一。抛开“PPT 造车”的概念宣传，仅从现实状况出发考察分析，其“颠覆性”主要体现在两个方面。

其一是智能驾驶技术。考虑到叩门“野蛮人”的互联网背景，基于数据储备和信息处理优势的驾驶技术是其有望大显身手的主要赛道，并且这一技术具有相当的发展纵深，当实现 L5 完全自动驾驶之后，汽车运营乃至金融领域中的保险责任分担都会发生深刻变化，想象空间也是可观。然而在当前，智能驾驶技术普遍处于 L1 部分驾驶辅助和 L2 组合驾驶辅助层次，虽然部分企业宣称自己已经掌握了更高的 L3 有条件自动



驾驶甚至L4高度自动驾驶,但其应用场景大多还只局限于港口、矿山以及城市新规划区域(如雄安等)。

其二是智能座舱系统。在这里,传统厂商凭借技术和经验积累,手机厂商凭借软硬件交互,互联网平台凭借数据分析应用,可以说是各擅胜场,平分秋色。并且,智能座舱系统长远看来的想象空间虽然没有智能驾驶技术巨大,但在近期却最能打造生态,形成合力。这不仅是车载OS提供了手机之后系统打造(摆脱苹果、安卓掣肘)和软件开发弯道超车的契机,即使是看上去不那么高大上却能显著提升驾驶体验的屏幕、天窗、传感器乃至内饰灯等都能带动起一条条产业链的兴起,而其中的高科技中小微企业正是金融服务的优质对象。

总而言之,智能汽车的兴起意味着作为工业产业皇冠的汽车行业产业逻辑的根本转向,凭借着数据等新生产要素和算法、算力等新生产手段,数字化实现了对工业化的降维整合。在此基础之上,汽车行业的核心竞争能力由工业时代的生产制造(特别是动力系统的生产制造)转变为数字时代的软件开发、生态建设。余波所及,作为其周边的销售机制、消费机制乃至融资保险机制等都将发生重大变化。

### 向度:智能汽车能实现什么

拜之前某些厂商不很成功却很出名的造车实践所赐,智能汽车一直摇摆于火热的实践和冷峻的批评之间,不过“青山遮不住,毕竟东流去”,智能汽车行业发展虽然目前观察其时未定,但是长远看来其势已成。

说其势已成,首先是工业化和信息化进程中附带产生的两大“冗余”为其提供了发展的现实基础。一方面,传统汽车企业“强者恒强”,凭借品牌优势收割下游和后发企业,被挤压者在生存和利润驱动下不得不另谋出路,反正也是“贴牌”,给谁贴不是贴呢?于是这些有生产能力而无品牌能力的“过剩产能”摇身一变成为智能汽车腾飞的产业保障。

另一方面,互联网产业的前期发展也为智能汽车腾飞提供了坚实基础。在硬件上,智能汽车与智能手机具有相当的互通性和重复度,无论是供应链基础亦或人才、经验,智能汽车都有前人成功经验可循,在软件上互联网产品设计理念、经营哲学同样会在智能汽车领域发扬光大,能够有效节约产品宣传和客户教育成本,智能手机粉丝也可无缝转为智能汽车用户。

再者,资本加持下的互联网产业在快速经历由线上而线下,从To C到To B的发展后,正在面临渠道和场景的双重瓶颈,流量经营亟待创新,行业发展亟待突破,资本也需要新的想象和变现空间,这种压力与全球走向低碳经济、数字经济的历史洪流相结合,本身就具有不可阻挡的磅礴势能。反过来说,汽车作为工业产品的创新空间也所剩无几,需要在新能源(电动、氢能)、新技术(数字、智能、网络)等方面“搞搞新意思”。

然而与概念上舞文弄墨不同,汽车行业要想在发展实践上真正实现从工业时代到数字时代的跨越,仍需克服现实中的重重障碍,之所以说其时未定也正因为如此。

首先,智能汽车的目标客户大都是在现实中依靠智能手机和高速通讯网络建立起对移动智能的认知和憧憬,作为这种憧憬的投射和延续,智能汽车能否快速弥补传统驾驶体验和车企服务与之相比的体验落差,进而形成软硬件周边生态并借此培养其客户黏性,尽可能多地延长客户使用时间,丰富客户行为操作,将在很大程度上决定其发展成熟的速度和效果。

其次,在智能汽车“新三化”中,电动化虽然是最不起眼的,但却正是其它智能化因素落地的基础。这是因为相对于复杂的燃油动力系统,电机系统入门门槛相对较低,外来的“野蛮人”也方有可能借此绕过原本固若金汤的“马奇诺防线”,所以在一定程度上可以说,正是电动化的市场空间决定了智能化的市场空间。话虽如



此,不过对照现实统计数据却难言乐观,以2020年的中国为例,即使算上不那么“智能”的传统汽车,包括电动汽车在内的新能源车占比也不过5.4%。

再次,智能汽车行业也需建立起可持续的商业模式。过去,虽然传统汽车行业盈利被诟病为“不靠销售靠售后”,但也不失为一种行之有效的经营范式。互联网产业在几经摸索之后,也确立了“广告+付费”的运营机制。对于智能汽车来说,一方面是电动系统无需燃油系统一样的复杂保养,另一方面升级更加依靠软件,其能否在放弃传统售车模式之后成功拥抱互联网模式也具有一定的不确定性。另外,智能汽车大多依赖直销模式,其与经销商的生态重组也有待时日。

最后,作为人们生活的“第三空间”,智能汽车的成功也有赖于数据合规的保障。与智能手机相比,智能汽车不仅收集的数据信息种类更多,手段更强,并且还收集自身之外的环境和他人信息,这样就更增加了产业发展与国家信息安全、个人隐私保护的平衡难度。一方面,此前部分车企曾因信息安全问题引发相关国家政府的关注乃至介入,另一方面,汽车数据立法在世界范围内都是前沿课题,其制度设计仍有待发展成熟。

### 机遇:金融机构如何“想象”智能汽车

过去二十年,金融机构既经历了金融自由化/互联网金融的繁荣,也忍受了泡沫破裂/专项整治的苦痛,其形象同样发生了由人人艳羡的“造富神话”到举世鄙薄的“过街老鼠”的幻灭。一正一反,一热一冷之后,金融行业所迫切需要的是先前扬弃空转套利的窠臼,重塑与实体经济的关系,而智能汽车由于其创新空间和产业纵深,正是前者所期待的“白衣骑士”。在当下数字金融、普惠金融、绿色金融等三个主流业务领域,智能汽车都可以提供金融持续发展的关键机遇。

在数字金融领域,智能汽车可以承接和提升金融科技成果。智能汽车本身就是手机之后最有想象的客户渠道,不仅PC和移动互联网时代的积累可以继续复用,并且可能围绕智能汽车形成新的服务生态。事实上,在信贷、支付等金融业务底层逻辑不变的情况下,之前和以后的金融创新主要就是渠道创新,渠道创新也将继续塑造金融业务的外在风貌并继续成为包括互联网平台在内各类机构竞争的主要阵地。这是智能汽车之于金融业务的最直接意义。

除此之外,作为在信息不对称环境下调配社会资金资源的行业,金融本来就高度依赖信息作用,进入数字化时代之后这一趋势只能更加深化。在已经开始的金融业务前端获客、中台运营、后端风控全面数字化进程中,无论是提升经营效率抑或锤炼风控能力,金融机构都需要信息及信息技术的持续推进,智能汽车及作为其重要生态组成的智慧城市无疑都将成为这一过程的基本载体。

在普惠金融领域,智能汽车有望贡献高质量的目标客户。对于普惠金融来说,要想在政治担当与商业持续、融资难和融资贵之间取得双赢,关键是获取适格客户,特别是实现数字化、网络化的现代企业客户。至少从想象空间看,智能汽车能够提供远比传统汽车丰富的上下游软硬件产业链,其生态中的高科技中小微企业不仅与数字普惠金融天然契合,它们与龙头企业的天然联系也令金融机构业务开展保持在过去的“舒适空间”。

在绿色金融领域,智能汽车能够提供社会责任落地的现实场景。在碳中和、碳达峰为代表的绿色发展趋势中,金融扮演的角色大致是通过资源注入影响价格信号,使绿色行为更“有利可图”。面对作为绿色产业“形象大使”的智能汽车,一方面,金融机构可以创造支持企业健康成长的项目融资、绿色基金以及推动环保技术发展和商用的风险投资等金融产品,另一方面,金融机构还可以专项优惠贷款、绿色存款、积分兑换等产品创新引导客户提升环境保护意识,加速汽车消费升级。

### 举措:金融机构如何拥抱智能汽车





对于金融机构来说,智能汽车可谓是一个复杂的“巨系统”,不仅是其本身的现实影响、想象空间难以完整评估,并且其还与数字产业、智慧城市等息息相关,呈现出“一荣俱荣,一损俱损”的态势。甚至于金融业务与智能汽车的对接,也会受制于金融行业自身和智能汽车产业的双重影响,既需要小步快跑,也需要逐步磨合。金融机构尤其需要注意的是,纵使智能汽车如何玄幻、如何概念,其服务路径也应从金融产品和服务的现实基础出发,着眼长远,着手当下。

事实上,随着智能汽车的逐渐升温,金融行业也是早有机构“春江水暖鸭先知”。比如,某互联网银行就在“轻运营、轻资产、科技化、场景化”的方针指导下,公私联动整合提升其传统乘用车个人消费贷款和汽车经销商信用贷款产品。其中,乘用车个人消费贷款产品特色是面向新生代个人购车人群,既可以购买新车,也可以购买二手车,既可以购买保险、配件,也可以用来缴税。汽车经销商信用贷款产品定位是通过经销商集团和产业互联网平台批量触达客户,以全线上纯信用经营贷的方式全面覆盖 4S 店、小散车商和后市场客群。

除此之外,金融机构相对成熟的打法还包括组织产业联盟和联合实验室。这些举措虽然稍显“不务正业”,但考虑到传统银行汽车金融业务资源分散、地域分割、难以下沉市场和有效触达客户等痼疾以及智能汽车相对金融业务较高的技术门槛,深度沉浸客户生态,通过上下联动和自主拓展的方式,利用差异化优势广泛获取客户并对其进行全生命周期管理不失为破题的关键。特别是当下和未来都存在智能汽车技术分岔的可能,提前融入更可以为将来赢得主动。

放眼未来,金融机构还可以掌握如下方向,逐步丰富智能汽车金融产品体系。

在产品业务创新方面,要全面把握汽车产业绿色、智能转型趋势及其带来的消费升级,以服务 C 端的金融业务为纽带,依托互联网资源和自身比较优势,广泛连接出行、社交、娱乐等生态伙伴,公私联动为厂商、经销商和消费者提供以线上、信用、数字化为主要特色的金融服务,全力打造智能汽车金融生态圈。

在风控水平提升方面,要充分理解场景的业务逻辑和风险来源,构建系统性的风险防控体系。智能汽车场景既是创新业务,又是大型生态,对手方不仅包括大型网络平台、传统车企,也包括个人客户、小微企业,风险不仅多发、易发,还具有一定的变异性、传染性,因此需要全面把握政策风险、法律合规风险、信息系统风险,实现人防、技防、制防在新场景的深度融合。

在智能网点服务方面,要紧紧抓住智能汽车带来的硬件扩展和网络连接机会,拼抢新的战略场景。首先要走出去,利用信贷产品绑定厂商、经销商和消费者,开启互联网银行云上服务新触点,同时更要引进来,利用新触点推送产品信息,提供基础服务,创造更多连接,将其引入线下网点并形成有效活跃户。

在金融科技发展方面,要重点发展线上经营能力,实现与伙伴、客户零距离,让银行服务无处不在。与之前类似场景相比,智能汽车更能激发行业想象,但重点还不在于亦步亦趋地跟随趋势和同业嫁接服务渠道,而是利用场景磨砺自身,全面提升基于金融科技的获客活客、产品创新和风险运营等能力。金融需要智能汽车,智能汽车又何尝不需要金融。

# 免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。